

Методические рекомендации по реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в средствах массовой информации;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для Телеграм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 1–4 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5–7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8–10 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов профессиональных образовательных организаций.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой вашего региона.

Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/acUw6karlZtZlA>.

2. Визуальные материалы включают:

- афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также профессиональных образовательных организациях;
- визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
- визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
- макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

Материалы будут доступны после 10 апреля 2025 года по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/acUw6karlZtZlA>.

3. Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании:

В целях эффективной реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году рекомендуется:

– назначить ответственное(-ые) лицо(-а) в регионе за реализацию информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена»;

– для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий Всероссийского конкурса «Большая перемена» ответственному лицу присоединиться к группе «Большая перемена» в мессенджере «Телеграм», где на регулярной основе публикуются пресс-релизы и информационные сообщения о проекте «Большая перемена». Присоединиться к группе можно по ссылке: t.me/+_JQzRAPvgGk0YTNi;

– в адрес электронной почты peremenamedia@yandex.ru необходимо направить заполненную форму отчета о проведении информационной кампании (Приложение) **в срок до 31 мая 2025 года.**

**Форма отчета о проведении информационной кампании в рамках регистрации участников
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году**

Наименование субъекта Российской Федерации:

Период отчета: __ / __ /2025 – __ / __ /2025

Виды информирования	Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)	Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)	Комментарии
Наружная реклама			Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Печатные СМИ			Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях)</i>

			<i>на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Региональные ТВ			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Радио			Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Электронные СМИ			Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях</i>

			<i>на бланке СМИ с печатью редакции)</i>
Социальные медиа			Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов
Распространение визуального материала в общеобразовательных организациях (школах)			Указать среднюю проходимость места в периоде размещения (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся
Распространение визуального материала в профессиональных образовательных организациях			
Распространение визуального материала в организациях дополнительного образования			
Распространение визуального материала в транспорте			Запросить информацию по охватам (подойдет

			показатель OTS) можно у операторов рекламных мест
Другое			