**Релиз – старт проекта**

**В гостях хорошо, а в Югре – как дома! Задай свой тренд гостеприимства Югры!**

С 19 августа по 22 сентября по инициативе Департамента промышленности Югрыв регионе пройдет крауд-проект «ProГостеприимство Югры». Жители и гости автономного округа смогут внести свой вклад в развитие туристической отрасли Югры.

**Ольга Лапшина, начальник управления туризма Деппромышленности Югры:**

«Отпуск - всегда «горячая» тема для югорчан. В том числе, проведение отдыха на территории родного региона. «Чем увлечь ребенка и как привить любовь к Югре? Куда отправиться на выходные? Как было бы здорово удивить гостей!

Я бы хотел провести свой отпуск в Югре, но...!» Таких запросов и идей у югорчан очень много. И настало время их услышать и учесть при определении вектора развития туризма в автономном округе! Нам важно услышать мнение жителей и гостей региона, сформировать направление движения, которое максимально учтёт их потребности, поможет увеличить интерес к Югре как туристской дестинации, станет некой базой идей для развития туризма в автономном округе. Поэтому мы начинаем проект РrоГостеприимная Югра!».

Отправить свои предложения можно на портале «Открытый регион – Югра» <https://crowd.myopenugra.ru/> по направлениям:

* **«Чем полакомиться».** Предлагайте идеи по развитию гастрономического туризма, созданию новых хлебосольных локаций, улучшению ассортимента продукции, произведенной в Югре.
* **«Куда сходить/съездить».** Предлагайте свои проекты по турам выходного дня и другим туристическим программам, придумывайте уникальные развлечения, которые сделают отдых в Югре привлекательным, незабываемым и доступным.
* **«Улучшить «тут».** Покажите, какая именно точка Югры нуждается во внимании и доработке. Предложите свою идею по улучшению инфраструктуры, питания, сферы услуг и всего, что находите нужным для гостей Югры.
* **«Выбрать маршрут».** Предложите свой туристический маршрут или тропу, расскажите о ее преимуществах, пользе или уникальности. Раскройте детали и заинтригуйте романтикой.
* **«Где остановиться».** Предложите свой проект или идею развития гостиничной сферы Югры
* **«Чем увлечь ребенка».** Предлагайте идеи по различным программам, играм, квестам, походам, которые сделают отдых детей незабываемым и познавательным.

Для участия в крауд-проекте необходимо стать авторизованным пользователем портала «Открытый регион – Югра».

Крауд-проект пройдет в три этапа: «Предлагай», «Улучшай», «Голосуй».

Первый этап **«Предлагай»,** на котором можно заявить свою идею, стартует 19 августа. Если поданная инициатива соответствует всем критериям, то эксперты допустят ее до следующего этапа **«Улучшай».** Здесь участники могут доработать свою идею, прокомментировать одобренные идеи других участников проекта и внести свои предложения по их реализации. Второй этап продлится с 9 по 15 сентября.

Все отобранные экспертами идеи будут тщательно изучены Департаментом промышленности Югры, объединены в банк инициатив по улучшению сферы регионального туризма и будут активно применяться в развитии отрасли.

А затем начнется самое интересное - голосование за лучшие идеи. Этап **«Голосуй»** пройдет на площадке «Открытого региона» с 18 по 22 сентября.

Лучшие инициативы войдут в региональный план основных мероприятий в сфере туризма. Авторы трех проектов, которые наберут большее количество голосов, будут приглашены для презентации своих идей на туристическом форуме «ЮграТур 2024» 8-9 ноября 2024 года в Ханты-Мансийске.

Узнать актуальную информацию о крауд-проекте «ProГостеприимство Югры» можно на портале «Открытый регион – Югра» <https://crowd.myopenugra.ru/> и в социальных сетях:

• VK: vk.com/or\_86

• Telegram: t.me/myopenugra

• Одноклассники: ok.ru/myopenugra86