



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ
ПРОЕКТОВ
**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА**

Новый Арбат ул., д. 36, Москва, 121099
Тел.: +7 (495) 690-91-29
<http://www.asi.ru>, e-mail: asi@asi.ru

От «27» февраля 2024 г. Исх. № 000/173-01-27/АСИ
На № _____ от _____

Заместителям высших
должностных лиц субъектов
Российской Федерации,
ответственным за взаимодействие
с Агентством стратегических
инициатив

(по списку)

Копия:

Региональным министерствам
и ведомствам, курирующим спорт
и туризм

Об участии в Исследовании

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) во исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 25 августа 2022 г. № Пр-1496 реализует Всероссийскую программу по развитию активного туризма «Туристические тропы России», направленную на создание условий для доступного массового отдыха и сбережения здоровья нации путем формирования национальной системы туристических троп и обеспечения их объектами сопутствующей инфраструктуры для роста внутреннего туризма и новых возможностей для малого и среднего предпринимательства (далее – Программа).

В рамках реализации Программы в период с 5 февраля по 25 марта 2024 года Агентство совместно с автономной организацией «Группа Б1» при поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», Всероссийского студенческого проекта «Твой ход» при участии Министерства спорта Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации проводит исследование вовлеченности населения России в путешествия по туристическим тропам (далее – Исследование).

Задача Исследования – оценить уровень интереса к путешествиям по туристическим тропам, привлекательность туристических клубов и разные форматы походов, а также провести анализ профиля туриста, заинтересованного в различных форматах путешествий. Целевая аудитория – население Российской Федерации старше 18 лет, интересующееся активным туризмом.

По результатам Исследования Агентство сформирует и презентует аналитический отчет, который позволит субъектам Российской Федерации определить профили туристов, заинтересованных в путешествиях по туристическим тропам, а также их потребности в инфраструктуре.

На основании вышеизложенного Агентство просит поддержать проведение Исследования, рассмотреть возможность содействия в привлечении к участию в нем широкой аудитории – населения старше 18 лет, а также оказать информационную поддержку в средствах массовой информации, на официальном сайте и в социальных сетях субъекта Российской Федерации. Проект пресс-релиза о проведении Исследования прилагается.

Исследование размещено на платформе Leader-ID по ссылке: <https://leader-id.ru/events/481565>, заполнение анкеты занимает не более 5–7 минут (предварительно необходимо зарегистрироваться на указанной платформе).

Дополнительно Агентство просит в срок до 5 марта 2024 г. определить контактное лицо с целью проведения оперативного взаимодействия и направить данные согласно прилагаемой форме на адрес электронной почты: am.horoshko@asi.ru.

Контактное лицо от Агентства для взаимодействия – Хорошко Артем Михайлович, руководитель программы Дивизиона «Городская экономика» Направления «Социальные проекты», тел.: +7 (919) 892-07-31, am.horoshko@asi.ru.

- Приложение:
1. Проект пресс-релиза о проведении Исследования на 2 л. в 1 экз.
 2. Форма для направления контактных данных ответственного лица на 1 л. в 1 экз.


А.П. Сухова