

Факт лист по теме:

1. Суть события – основной информационный повод.

Стартуют два онлайн-опроса по выбору лучших логотипов и лозунгов, отобранных экспертами и полученных в результате общественного обсуждения «[Создание экосимволов Югры](#)».

2. Основная информация об объекте, событии:

На портале «Открытый регион – Югра» стартовало 2 онлайн-опроса по выбору лучших из **топ-10 логотипов и лозунгов**, отобранных экспертами по итогам общественного обсуждения «[Создание экосимволов Югры](#)».

Выбрать понравившиеся варианты может каждый житель региона **до 26 февраля 2023 года** включительно.

Важно, чтобы лозунг и логотип отражал ключевое направление экологической повестки – системное снижение углеродного следа с помощью развитие «зеленых» технологий и бережливого отношения к природе. Это необходимо для сохранения чистоты воздуха и водных ресурсов, а главное – здоровья наших детей.

Лучшие по мнению югорчан варианты лягут в основу главных экологических символов региона, которые будут использоваться при проведении тематических мероприятий, связанных со снижением выбросов парниковых газов и достижения углеродной нейтральности.

Выбрать лозунг: <https://kurl.ru/dwOPy>.

Выбрать логотип: <https://kurl.ru/PvUOQ>.

Для справки:

Общественные обсуждения и опросы проводит Центр «Открытый регион» совместно с окружным Департаментом экономического развития. Цель - привлечь внимание югорчан к вопросу углеродного регулирования.

Всем желающим было предложено придумать лозунг или логотип, отражающие такие важные направления, как:

- достижение углеродной нейтральности Югры,

- снижение влияния человека и промышленности на экологию,
- уменьшение выбросов парниковых газов.

В Югре одним из приоритетных направлений становится системное снижение углеродного следа, в том числе, за счет эффективного использования углеводородных ресурсов, добываемых и перерабатываемых в Югре, развитие «зеленых» технологий. Проще говоря, эти меры помогут улучшить качество воздуха и водных ресурсов, а это положительно отразится и на здоровье людей.

По информации окружного департамента экономического развития, Югра системно внедряет принцип ESG, или совокупность действий, направленных на последовательное снижение негативного воздействия на окружающую среду, совершенствование социальной политики и управления. Сама аббревиатура ESG включает в себя три параметра, способствующие устойчивому развитию территории:

- environmental – ответственное отношение к окружающей среде,
- social – высокая социальная ответственность,
- governance – высокое качество управления.

3. Контакты для получения дополнительной информации:

Журавлева Наталья Александровна – заместитель начальника отдела развития механизмов открытого государственного управления АУ «Центр «Открытый регион», +7 (3467) 36-00-37 (доп. 711).