РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

127018, г. Москва, ул. Октябрьская. дом 4, корпус 2, офис 301
Тел.: +7(925)100-11-42, +7(495)688-14-14, +7(495)688-14-38

«24» февраля 2021 г.
Исх. № 43-02/21

Директору Департамента
образования и молодежной политики
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
А.А. ДРЕНИНУ

Уважаемый Алексей Анатольевич!

Российский книжный союз при поддержке Фонда президентских грантов и ФГБУ «Роскультцентр» с **01 по 04 июля 2021 года** планирует проведение **второго Фестиваля-форума «Российская креативная неделя» (Фест-форум)** (Москва, Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького).

Первый фестиваль нового формата Russian Creativity Week, который прошел в сентябре 2020 года, стал главным федеральным событием для креативных индустрий России и получил высокую оценку как экспертов-лидеров креативных индустрий, так и участников. За семь дней в нескольких регионах страны прошло более тысячи мероприятий, а ключевой площадкой Недели стал Парк Горького в Москве, где состоялись бизнес-форум, концерты, выставки, лекции, мастер-классы, паблик-токи и многое другое.

Среди задач Фест-форума – предоставление возможностей для синтеза и интеграции творческих проектов в федеральном масштабе, формирование многомиллионной онлайн и офлайн комьюнити из самых активных молодых специалистов, поиск новых креативных проектов, лучшие из которых смогут найти спонсоров и партнеров.

Помочь решить задачу поиска новых креативных проектов призван **конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий,** который проводится Российским книжным союзом в партнерстве с ФГБУ «Роскультцентр» и при поддержке Фонда президентских грантов.

Проекты на участие в конкурсе принимаются **с 23 февраля по 01 апреля 2021 года** по трем основным номинациям:

- ✓ **Creative Event:** проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- ✓ **Creative Terra:** проекты по развитию территорий, направленные на организацию пространства как знакового места, центра притяжения для творческих сообществ, а

также на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока;

- ✓ **Creative Digital**: цифровой проект в культуре, например, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.

Кроме того, в честь 20-летия Российского книжного союза было принято решение об учреждении **специальной номинации Creative Book&Media**, в которой может принять участие любой проект, связанный с книгой и чтением, издательским делом и журналистикой.

По итогам конкурса планируется:

- Создание и размещение на интернет-странице фестиваля «Российская креативная неделя https://creativityweek.ru/ **каталога «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021»** для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;
- **30 лучших проектов** будут отобраны для участия в **образовательной программе акселератора** с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в образовательной программе акселератора и программе Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве и сообщает организатору о принятом решении.
- Для проектов-победителей **в специальной номинации – специальные призы от Российского книжного союза и партнеров.**

Принять участие в конкурсе могут как **граждане Российской Федерации от 18 до 35 лет включительно,** так и **молодежные организации,** осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса.

Более подробная информация о конкурсе представлена в прилагаемом анонсе и Положении о конкурсе, а также на портале Российской креативной недели https://creativityweek.ru/.

Там же расположены логотипы фестиваля, видеоролик о первом фестивале и другие визуальные материалы, которые можно использовать при размещении информации о конкурсе в соцсетях и средствах массовой информации.

Просим Вас довести информацию про конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий до руководителей подведомственных учреждений и, по возможности, разместить в социальных сетях и средствах массовой информации Вашего региона.

Приложения:

1. *Положение о конкурсе*
2. *Анонс конкурса для размещения в СМИ*

С уважением,
Президент Российского книжного союза С.В. Степашин

Исполнитель: Бондарчук Маргарита Алексеевна, +7 926 211 28 53, bookunion@bookunion.ru