РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ | RUSSIAN CREATIVITY WEEK

23 февраля 2021 года Российский книжный союз в партнерстве с ФГБУ «Роскультцентр» и при поддержке Фонда президентских грантов объявляют старт приема заявок на участие в конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий.

Конкурс лучших молодежных проектов проводится в рамках подготовки **второго Фестиваля-форума «Российская креативная неделя» (Фест-форум) (01-04 июля 2021 г.,** Москва, Центральный парк культуры и отдыха им. М. Горького).

Что такое Фест-форум? Это возможность для синтеза и интеграции творческих проектов в федеральном масштабе, формирование многомиллионной онлайн и офлайн комьюнити из самых активных молодых специалистов, поиск новых креативных проектов, лучшие из которых смогут найти спонсоров и партнеров.

Российский книжный союз приглашает принять участие в конкурсе **граждан Российской Федерации от 18 до 35 лет включительно** и **молодежные организации,** осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса, которые разрабатывают, реализуют или еще только хотели бы реализовать свои креативные проекты в одной из 14 креативных индустрий (образование в креативных индустриях/издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ и IT). Тех, кто хотел бы, чтобы их проекты увидели и оценили ведущие эксперты в сфере креативных индустрий. Тех, кто хотел бы рискнуть и получить шанс стать одним из 30 участников образовательной программы акселератора с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве.

Проекты на участие в конкурсе принимаются по трем основным номинациям:

- ✓ **Creative Event:** проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- ✓ **Creative Terra:** проекты по развитию территорий, направленные на организацию пространства как знакового места, центра притяжения для творческих сообществ, а также на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока;
- ✓ **Creative Digital**: цифровой проект в культуре, например, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.

Кроме того, в честь 20-летия Российского книжного союза была учреждена **специальная номинация Creative Book&Media**, в которой может принять участие любой проект, связанный с книгой и чтением, издательским делом и журналистикой.

Можно подавать несколько проектов в разные номинации.

По итогам конкурса планируется:

- Создание и размещение на интернет-странице фестиваля «Российская креативная неделя https://creativityweek.ru/ **каталога «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021»** для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;
- **30 лучших проектов** будут отобраны для участия в **образовательной программе акселератора** с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в образовательной программе акселератора и программе Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве и сообщает организатору о принятом решении.
- Для проектов-победителей **в специальной номинации – специальные призы от Российского книжного союза и партнеров.**

Заявки принимаются до 1 апреля 2021 года.

Победители будут объявлены 30 апреля 2021 года на портале Российской креативной недели https://creativityweek.ru/.

Более подробная информация о конкурсе представлена в Положении о конкурсе, а также на портале Российской креативной недели https://creativityweek.ru/contest/

На портале также представлены логотипы фестиваля, видеоролик о первом фестивале* и другие визуальные материалы, которые можно использовать при размещении информации о конкурсе в соцсетях и средствах массовой информации.

Если останутся еще вопросы: contest@creativityweek.ru, тел. +7-925-247-92-43. Оргкомитет конкурса.

** Первый фестиваль нового формата Russian Creativity Week, который прошел в сентябре 2020 года, стал главным федеральным событием для креативных индустрий России и получил высокую оценку как экспертов-лидеров креативных индустрий, так и участников. За семь дней по всей стране прошло более тысячи мероприятий, а ключевой площадкой Недели стал Парк Горького в Москве, где состоялись бизнес-форум, концерты, выставки, лекции, мастер-классы, паблик-токи и многое другое.*